

L'indagine è stata condotta su un **campione iniziale di 2.558 individui** che, a seguito di uno screening iniziale, dichiarano di presentare problemi di disallineamento o malocclusione non trattata in età adulta. Il campione finale sul quale è stata approfondita la tematica della malocclusione e degli allineatori è quindi composto da **1.000 individui di età compresa tra i 20 e i 64 anni**.

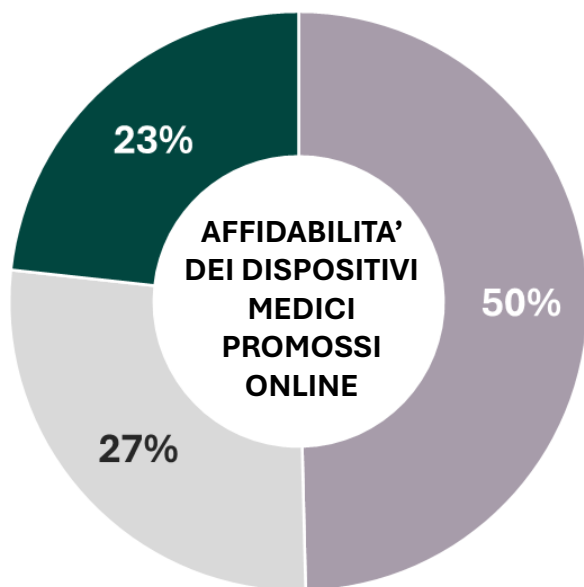
Le interviste sono state eseguite via online (CAWI).

I dati raccolti sono stati processati con l'impiego di EXCEL, R. In funzione degli obiettivi e della tipologia di domande, le elaborazioni sono state effettuate secondo le più moderne ed idonee tecniche e logiche di elaborazione statistica.

*Nel presente report sono inclusi **riferimenti alla ricerca condotta nel 2021** al fine di consentire un'analisi di tracking sulla popolazione. Tuttavia, si segnala una differenza significativa nel campione considerato: mentre nel 2021 gli individui intervistati appartenevano alla **fascia di età compresa tra i 20 e i 49 anni**, nella ricerca attuale il campione è stato ampliato includendo individui di età compresa tra i 20 e i 64 anni. Pertanto, nelle comparazioni di risultati, ove necessario, è stato analizzato esclusivamente il sottoinsieme degli intervistati appartenenti alla fascia di età 20-49 anni per garantire la coerenza metodologica.*

SPECIFICA METODOLOGICA

- Il livello **di confidenza** indica l'affidabilità dei risultati. È espresso in percentuale e rappresenta **quanto spesso la percentuale reale** della popolazione che sceglierebbe una determinata risposta si colloca **nell'intervallo di confidenza**. Un livello di confidenza del 90% significa che il fenomeno rilevato è certo nel 90% dei casi.
- L'intervallo **di confidenza** indica quanto i dati della ricerca si discostano dalla realtà. Nell'indagine corrente, considerando un livello di confidenza del 90%, l'errore massimo (intervallo di confidenza) è del **+/- 2,6%**.



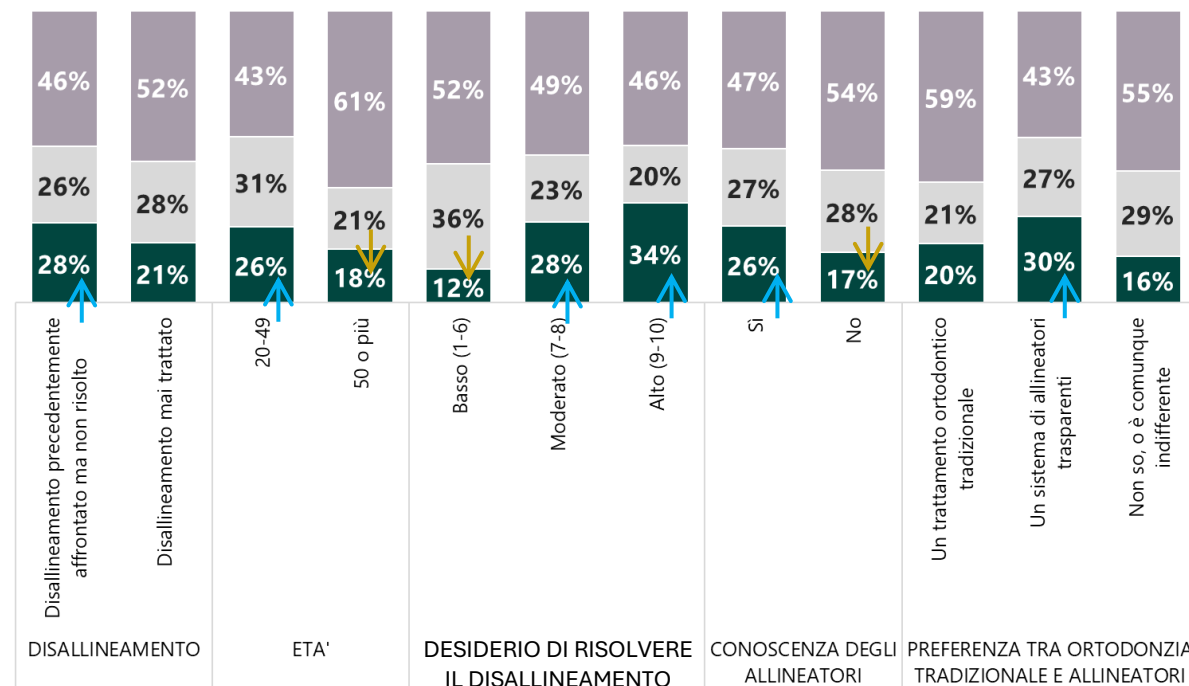
■ Negativo
■ Neutrale
■ Positivo

↑ Dato statisticamente superiore alla media

↓ Dato statisticamente inferiore alla media

Alla domanda se ci si fiderebbe di un dispositivo medico promosso sui social network, **1 intervistato su 2 esprime sfiducia**. Tra gli over 50, tale percentuale aumenta ulteriormente: il 61% degli intervistati si dichiara, infatti, diffidente.

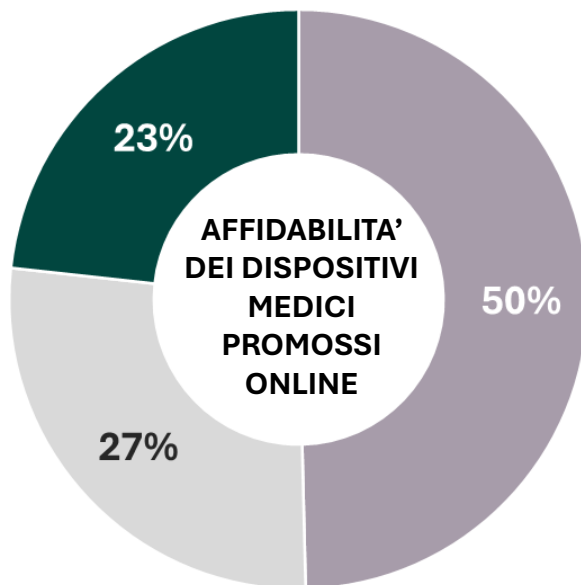
Solo il 23% del campione ha dichiarato di **riporre fiducia** nell'azienda nonostante l'utilizzo di canali online per promuovere il dispositivo medico. **Tale percentuale è più alta** tra chi è stato **trattato in passato** ma non è soddisfatto dal risultato attuale (28%), tra i più **giovani** (26%), tra coloro che **conoscono questi dispositivi** (26%) e **chi opterebbe solo per gli allineatori** qualora dovesse decidere di richiedere un consulto per valutare la correzione del disallineamento.



È interessante notare che **coloro** che manifestano una **moderata o elevata determinazione a risolvere il proprio disallineamento** trovano la **promozione online dei dispositivi medici più rassicurante** rispetto alla media. Il 34% di coloro che sono particolarmente motivati a risolvere il disallineamento ha dichiarato di riporre **fiducia in questa modalità di promozione**, rispetto al 23% del campione totale.

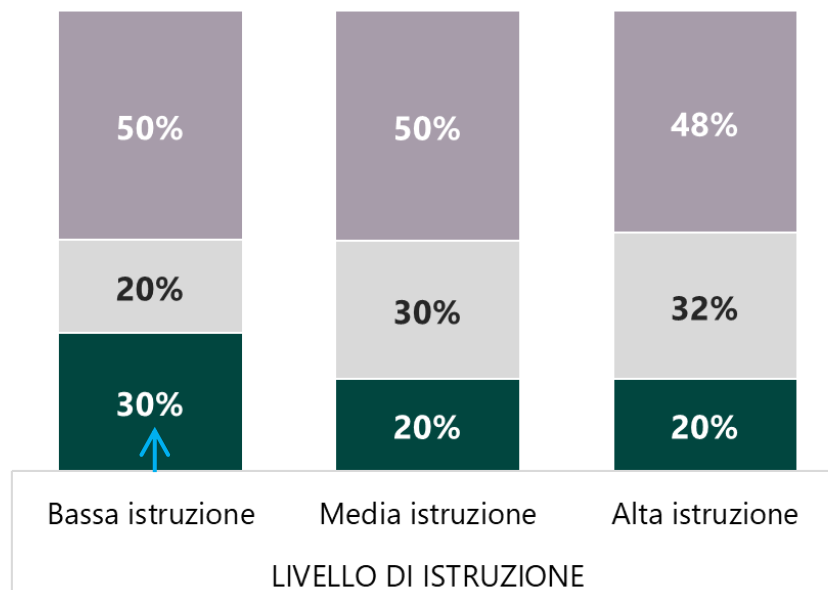


l'impatto dell'estetica dentale nei profili meno istruiti



- Negativo
- Neutrale
- Positivo

Le persone con un **basso livello di istruzione** potrebbero essere **maggiormente influenzate da messaggi pubblicitari** che enfatizzano i benefici estetici e sociali della correzione dei disallineamenti dentali. Questo è coerente con l'intensificazione delle promozioni di brand di allineatori negli ultimi anni. Per questi profili, il miglioramento del **sorriso** potrebbe rappresentare uno **strumento concreto per accrescere la qualità della vita**, la propria **autostima** e l'**accettazione sociale**.



Questo desiderio è ulteriormente alimentato dalla **percezione del sorriso come simbolo di successo e benessere**, in una società in cui l'estetica ha un forte impatto.

Un sorriso allineato diventa così un mezzo di **riscatto personale** e di **affermazione del proprio status sociale**.

↑ Dato statisticamente **superiore** alla media
↓ Dato statisticamente **inferiore** alla media

